

УДК 316.47:339.13

**Горбунова Ольга Викторовна**

Бакалавр кафедры экономики предприятий
и предпринимательской деятельности
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия
e-mail: olga_gor98@mail.ru

**Бисикало Елена Эдуардовна**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятий
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия
e-mail: BisikaloEE@bgu.ru.

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Актуальность темы научной статьи обусловлена необходимостью внедрения социального аудита в практику деятельности предприятий в целях обнаружения отклонений от норм и международных стандартов. В статье рассматриваются цели социального аудита, существующие международные и российские нормы и стандарты, применяемые для оценки показателя. Раскрываются поэтапно процедуры проведения социального аудита, отличия социального и финансового аудита и возможные положительные результаты от использования социального аудита в деятельности российских предприятий.

Ключевые слова: социальный аудит, стандарты, предпринимательская деятельность, мониторинг, эталон, социоэкономические показатели, процедуры социального аудита.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Olga V. Gorbunova

Bachelor Department of business
Economics and entrepreneurship,
Baikal state University, Irkutsk, Russia

Elena E. Bisikalo

PhD in economics,
Associate professor, Department of business
Economy and entrepreneurship,
Baikal State University, Irkutsk, Russia

TECHNOLOGIES OF SOCIAL AUDIT IN BUSINESS ACTIVITY

Abstract. The relevance of the topic of the scientific article is due to the need to introduce social audit in the practice of enterprises in order to detect deviations from the norms and international standards. The article discusses the objectives of social audit, the existing international and Russian norms and standards used to assess the indicators. The article reveals step-by-step procedures of social audit, differences between social and financial audit and possible positive results from the use of social audit in the activities of Russian enterprises.

Keywords: social audit, standards, business activity, monitoring, standard, socio-economic indicators, social audit procedures.

На сегодняшний день сложно представить мировую рыночную экономику без прогрессивных социально-экономических отношений в деятельности предприятия, так как именно управление человеческими ресурсами, позволяет достичь поставленных целей компании, что в экономическом плане (например, улучшение ключевых показателей компании), что и в плане социально-трудовых отношений. Повысить эффективность предприятия в этом направлении помогает проведение добровольного социального аудита. Давно подмечено, что внедрение социального аудита в большинстве случаев помогает повысить функционирование предприятия, позволяя тем самым создать новые возможности увеличения прибыли.

В данной статье за основу взят литературный обзор состоящий с основным из научно-исследовательских статей: «Зарождение и развитие социального аудита» [8], «Социальный аудит как метод диагностики социальной безопасности персонала» [3], «Социальный аудит как метод повышения эффективности деятельности предприятия» [1] и другие (полный перечень в списке использованной литературы). Работы носят характер постановки проблемы вытекающей из названия статьи.

Прежде чем начать рассуждать о технологии социального аудита, необходимо понять, а что подразумевает под собой социальный аудит. За основу определения в широком смысле рассмотрим понятие от проекта федерального закона российской федерации [7], в котором прописано, что социальный аудит – это метод проведения оценки по существующим международным и российским нормам и стандартам, предопределяющий возможные социальные риски и угрозы по отношению к деятельности компании. Тем самым социальный аудит в постановке этой проблемы разрабатывает стратегии по снижению негативных воздействий в организации, направляемых на достижение следующих целей:

– Возможность социального аудита выборочно определять проблемные участки в организации, которые препятствуют более эффективной работе сотрудников, выявить тем самым скрытые причины такого воздействия и оперативно устранить проблему;

– Важность социального аудита в предоставлении рекомендаций, которые способствуют решению возникших проблем в период деятельности организации. Обычно рекомендации оформляются в виде отчета, такой отчет предоставляется управляющему организации по его желанию;

– Возможность социального аудита исследовать социально-трудовые отношения в сфере управления персоналом предприятия, например, выявление скорости обновления сотрудников, пути повышения эффективности трудовой деятельности работников [4].

Анализируя различные источники поиска информации, можно сделать вывод, что сформулированной одной ясной цели у социального аудита в отношении к организации нет. Цели могут различаться и их количество может варьироваться, все это зависит от того в какой период времени своего жизненного цикла организация приняла решение о проведении социального аудита в компании.

В задачи социального аудита входит: анализ стабильности занятости персонала, повышения квалификации и переподготовки персонала, оценка кадровой политики, оценка методов подбора и отбора персонала, оценка деятельности организации по формированию организационной культуры, анализ используемых методов расстановки и адаптации персонала, анализ условий труда, диагностика применяемой системы аттестации и др.

Для получения результатов и оценки воздействия значения социального аудита на организацию применяют эталоны и стандарты. В качестве эталонов рассматривают:

– Сравнительный анализ достижения результатов деятельности организаций в аналогичной отрасли. Заключается в оценке наилучших результатов предприятий-аналогов региона или страны в сравнении с исследуемым предприятием, тем самым позволяя выявить проблемы связанные с понижением деятельности предприятия;

– Установленные законодательством определенные величины оценки деятельности организации;

– Сравнительный анализ результатов деятельности предприятия. Заключается в обработке данных за весь период существования организации, тем самым по данным определяется наилучший период деятельности и сравнивается с текущим периодом, таким образом можно выяснить по какой причине результаты снизились;

– Установленные законом нормы международной организации труда;

– Планы мероприятий по социально-трудовому развитию. Могут использоваться в качестве рекомендаций для повышения эффективности предприятия.

В качестве международных стандартов, которые используются при внедрении социального аудита в деятельность организации, рассматривают достаточное большое количество стандартов, но самыми популярными имеющими действительно важное значение и приносящие пользу деятельности предприятия, являются стандарты: Стандарт SA8000, Стандарт GRI (Global Reporting Initia-

tive), Стандарт AA1000.

Стандарт SA8000 включает в себе следующие понятия:

- руководители организаций или директора отделов в организации не имеют права использовать взимание зарплаты, исходя из принципа «воспитательной» меры сотрудников;
- при обычной стандартной семидневной недели, у каждого работающего в организации сотрудника должен быть выходной день (хотя бы один) положенный ему по законодательству;
- руководители компаний не имеют права принуждать своих сотрудников заниматься работой против своей воли. Также по закону рабочая неделя не должна превышать свыше 48 часов деятельности работников на предприятии;
- создание надлежащего уровня безопасности и гарантии недопущения вреда здоровью или происшествию несчастного случая на предприятии входит в обязанности руководителя компании;
- руководитель компании или директор отдела в организации не должны позволять или допускать возможность применять словесные ругательства в отношении своих работников, не допускается также физическое или морально-психологическое воздействие над персоналом, а также не допускается поддерживание дискриминации на основе социально-демографических взглядах (политические взгляды, раса, вероисповедание);
- сотрудники имеют право на приемы с руководителем организации для проведения диалога по интересующему вопросу работника [8].

Стандарт Руководство GRI для организаций ориентирован на добровольной основе предоставления отчетов по ведущим показателям экономической эффективности, а также экологической деятельности и социальной ответственности.

Стандарт AA1000 – представляет собой пакет стандартов (AA 1000 SES, AA 1000 AS и AA 1000 APS), который дает наибольший эффект ведения нефинансовой деятельности отчетов.

- Стандарт AA 1000 SES – осуществляет надлежащую оценку взаимодействия организаций друг с другом, основан в 2006;
- Стандарт AA 1000 AS – подтверждение информации, основан в 2003;
- Стандарт AA 1000 APS – положение сведения о результатах работы, основана в 1999.

Рассуждая об основных международных стандартах, можно сделать вывод, что целью стандартов служит ценность выработки к оптимизации процесса и повышение работы деятельности предприятий с проведением социального аудита.

Для лучшего понимания, что подразумевает под собой социальный аудит, стоит провести сравнительный анализ по ключевым составляющим аудиторских критерий (установленная отчетная форма, временной период исследования, объект, осуществление контроля, форма представления отчета). В качестве сравнения в нашем случае рассмотрим финансовый аудит.

– Установленная форма отчетности. В социальном аудите определенной формы отчетности принятых законом как правило нет, на разных предприятиях руководитель исходит из своих предпочтений, возможны разные варианты событий. В финансовом аудите, ситуация располагается иначе, форма отчетности строго установлена федеральным законодательством.

– Временной период исследования. В социальном аудите исследуемый период рассматривается по состоянию прошлого, настоящего и будущего времени. Финансовый аудит рассматривает прошедший временной период.

– Объект. В социальном аудите как описывалось выше, объект – это социоэкономический фактор, т.е. социальные отношения являются решающими по отношению человеческих ресурсов. В финансовом аудите объектом выступают финансовые отношения.

– Предмет. Под предметом финансового аудита выступает информация в финансовых отчетах хозяйствующего субъекта, предмет социального аудита – это информация о социально-трудовой деятельности предприятия, также оформляется в форме отчетности.

– Осуществление контроля. В финансовом аудите регулирующим органом по осуществлению надзора выступают федеральные законы Министерства финансов Российской Федерации. В социальном аудите осуществление контроля надлежащим образом не осуществляется, т.к. управляющего органа нет.

– Форма предоставления отчета. Если в социальном аудите предоставление отчета решается по решению руководителя организации, то в финансовом же аудите – это строго раз в год предоставление в обязательном порядке формы отчетности, которые в свою очередь должны соответствовать федеральным законам по финансовому аудиту.

Технологии социального аудита в предпринимательской деятельности в роли выполнения обуславливаются верификацией, включающей в себя множество различных форм проявления. Одной из этих форм является мониторинг, он осуществляет постоянное рассмотрение сферы социально-трудовых отношений. Полученные результаты используются аудиторами в качестве образца при анализе в практике деятельности организации.

Осуществление такого мониторинга позволяет определить динамику, проследить за ростом или спадом социальноэкономических показателей и дальнейшего развития предприятия. В конечном итоге все сводится к формулированию рекомендаций и выводов.

Технология проведения социального аудита имеет логическую систему последовательности действий и представляет собой процедуры проведения социального аудита (рисунок 1).

Часто владельцы компаний к социальному аудиту относятся с недоверием, предполагая, что социально ответственные действия всегда связаны с затратами и компании эти действия не принесут никакой выгоды. На самом деле социальный аудит в предпринимательской деятельности позволяет компаниям создавать

новые возможности увеличения своей прибыли и экономить деньги. В основном предприятия, которые прошли технологию социального аудита, окупили стоимость в 6-12 раз за период от 6-ти месяцев до 3-х лет [6].

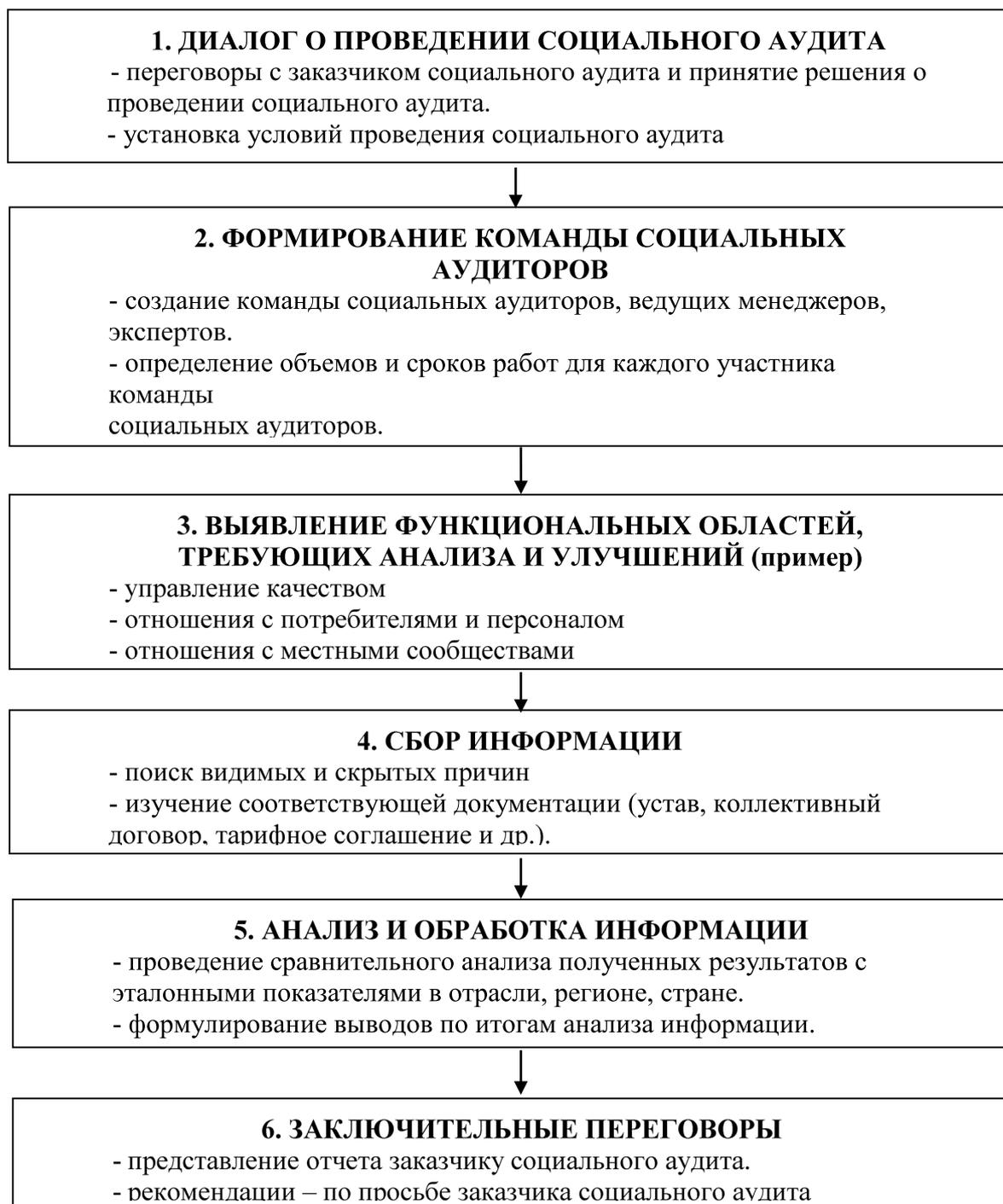


Рис. 1. Структурная схема процедуры проведения социального аудита [9]

Принятие решения о проведении социального аудита поможет:
– улучшить деловую репутацию компании;

